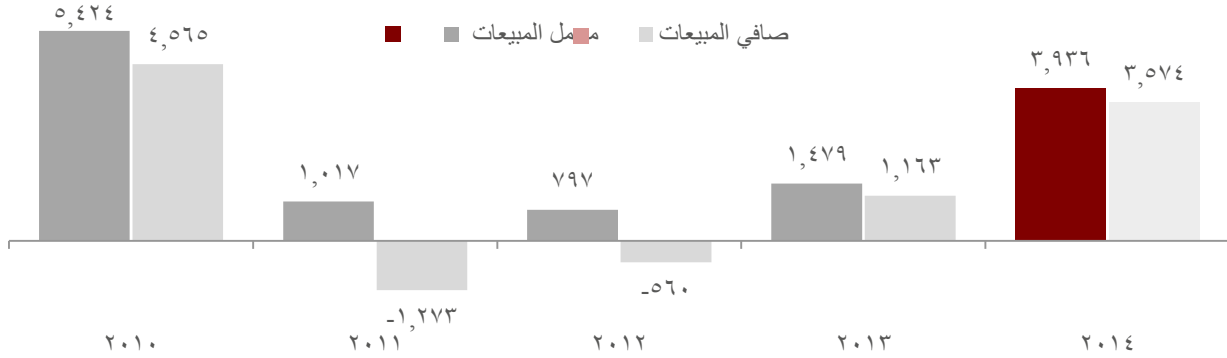


## بالم هيلز ترصد نمو مجمل المبيعات (الحجوزات) بمعدل سنوي ١٦٦% خلال عام ٢٠١٤، في ضوء استراتيجيه البيع، نجاح حملة التسويق وتسريع وتيرة الإنشاءات

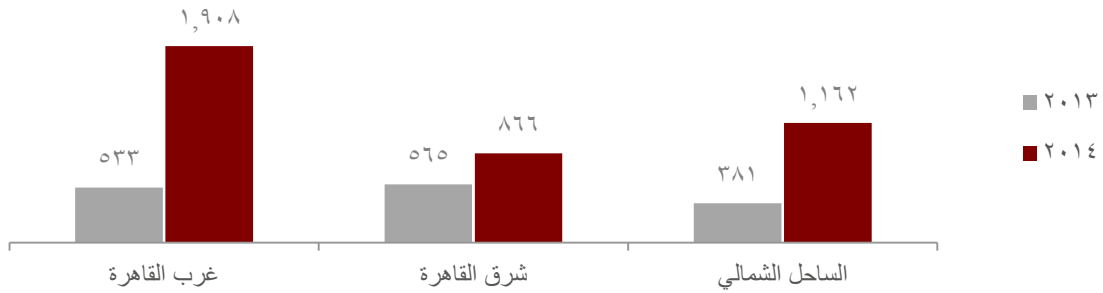
القاهرة / لندن ١٨ يناير ٢٠١٥: يسر شركة بالم هيلز للتعمير (PHDC.CA | PHDC.EY) - الشركة الرائدة في مجال التطوير العقاري بالسوق المصري - أن تعلن عن مستجدات أنشطة المبيعات حتى نهاية ديسمبر ٢٠١٤، حيث بلغ مجمل المبيعات (الحجوزات) ٣,٩٣٦ مليون جنيه، بزيادة سنوية ١٦٦% مقابل ١,٤٧٩ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٣. وبلغ صافي المبيعات (الحجوزات) ٣,٥٧٤ مليون جنيه، وهو نمو سنوي يتجاوز ٢٠٠% خلال نفس الفترة.

### صافي المبيعات ومجمل المبيعات (٢٠١٤ / ٢٠١٠ - مليون جم)



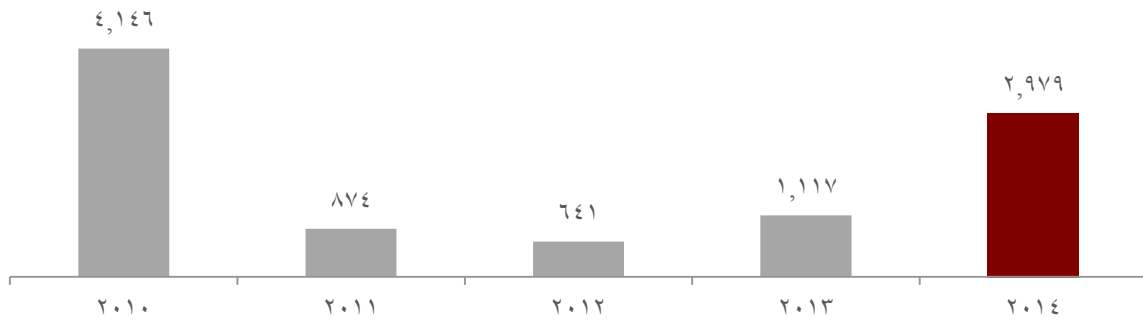
تصدرت مشروعات غرب القاهرة مبيعات بالم هيلز خلال عام ٢٠١٤، حيث ارتفعت المبيعات بمشروعات *Palm* و *Golf Views* و *Parks* بمعدل سنوي ٥٨٤% و ١٨١% على التوالي. وحققت كذلك مشروعات الساحل الشمالي *Hacienda Bay* و *Hacienda White II* نموًا ملحوظًا، حيث بلغت المبيعات بمشروع *Hacienda White II* ٤٧١ مليون جنيه، بزيادة سنوية ٤١٥%. ويأتي ذلك في ضوء استراتيجيه البيع، بالإضافة الى حملة التسويق الناجحة التي قامت الشركة بإطلاقها خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٤ تحت شعار "Building on"، والتي ركزت في مراحلها المتقدمة على ترويج مشروعات الشركة وتعريف العملاء بخصائص ومميزات كل منها.

## التوزيع الجغرافي لمجمل المبيعات (الحجوزات) | ٢٠١٣ مقابل ٢٠١٤ | مليون جم



وقد قامت الشركة بإبرام تعاقدات جديدة بقيمة ٢,٩٧٩ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٤، بزيادة ١٦٧% عن عام ٢٠١٣، في حين ارتفعت الإلغاءات بنسبة ٣,٥% فقط خلال نفس الفترة. ومن ثم بلغ صافي التعاقدات الجديدة ٢,٥٦٧ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٤، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٥٧%.

## مجمل التعاقدات (٢٠١٠ / ٢٠١٤ - مليون جم)



وفضلاً عن ذلك، يرجع نمو المبيعات الجديدة إلى عدة عوامل أبرزها المكانة التي تحظى بها علامة بام هيلز بين العملاء، فضلاً عن تسريع وتيرة الإنشاءات بجميع مشروعات الشركة. وتتطلع الشركة إلى مواصلة تلبية الطلب السوقي مستفيدة من تنوع العروض والمنتجات ویدعمها في ذلك المكانة الراسخة التي تحظى بها علامة بام هيلز للتعمير.

- إنتهي -